Logotipo

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa

WEB 4.0

Atividade 2

Prof.ª Denilce de Almeida Oliveira Veloso

Disciplina: Programação Web

Jéssica G. dos Santos 0030482013032

Sorocaba

Fevereiro/2022

**INTRODUÇÃO**

A internet surgiu na década de 60 como um aparato militar atrelado ao cenário mundial presenciado pela Guerra Fria. Ao longo do tempo, esteve em constante mudança de acordo com o interesse dos usuários, surgindo também a web, uma rede que permite conectar computadores pelo mundo todo, compartilhando uma infinidade de conteúdo.

Assim como a internet, a web também já passou por diversas mudanças. Hoje, estamos no que chamamos de web 3.0, porém já se fala em web 4.0, onde espera-se que a interação com os indivíduos seja ainda maior e mais pessoal, sendo a inteligência artificial uma das tendências que prometem ser determinantes de maneira a integrar o uso de assistentes a motores de busca para otimizar a experiência do usuário. Para muitos, a web 4.0 também já pode ser chamada por “web simbiótica”, isto é, uma interação constante entre máquinas e humanas.

**WEB 1.0**

Surgiu a partir do desenvolvimento do World Wide Web, ou também conhecido como WWW, possuindo uma comunicação simples de via de mão única, mas que foi um enorme avanço para a época. Possibilitava ao usuário encontrar informações úteis, porém sem interação.

**WEB 2.0**

Em 2004, migramos para a web 2.0, possibilitando o uso de base de dados para armazenamento, permitindo um processo bilateral, onde as pessoas produziam, publicavam e compartilhavam conteúdos entre si.

**WEB 3.0**

Também conhecida como “web semântica/inteligente”, traduz o cenário atual do que presenciamos na internet. Contendo máquinas e algoritmos, a web 3.0 intensificou as funcionalidades e interações entre os usuários, permitindo também a automação do marketing.

**IoT – Internet of Things**

Tecnologia que ganhou enorme relevância nos últimos tempos, agregando no cenário da web 4.0. Isso porque com ela é possível que os mais diferentes objetos se conectem a internet e interajam com ela, sem nenhum envolvimento humano.

**CONCLUSÃO**

Por fim, é possível concluir que a web 4.0 está chegando com força e estará cada vez mais presente no cotidiano das pessoas seja através das redes sociais, dos anúncios inteligentes proporcionados pela automação do marketing ou através da internet das coisas, que permite que dispositivos como carros, televisores, geladeiras, entre outros, estejam conectados e realizem ações sem interferência humana.

**Referências**

INTERNET DAS COISAS, INTEGRAÇÃO DE SERVIÇOS E INTERAÇÃO SOCIAL: O QUE ESPERAR DA WEB 4.0. In: Rock Content. 2018. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/web-4-0/> Acesso em: 01 de março de 2022.

FERREIRA, Marco. A EVOLUÇÃO DA WEB: O QUE ESPERAR DA WEB 4.0? In: Conexõs expandidas – UFJF. 2019. Disponível em: <https://www.ufjf.br/conexoesexpandidas/2019/09/09/a-evolucao-da-web-o-que-esperar-da-web-4-0/> Acesso em: 01 de março de 2022.

O QUE É WEB 4.0 E COMO ISSO PODE IMPACTAR O SEU SITE? In: Aquilas Web. Disponível em: <https://aquilasweb.com.br/o-que-e-web-4-0/> Acesso em: 01 de março de 2022.

DAMASCENO, André. WEB 4.0: FUTURO OU REALIDADE?. In: O melhor do marketing. 2010. Disponível em: <https://omelhordomarketing.com/web-4-0-futuro-ou-realidade/> Acesso em: 01 de março de 2022.